



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

A WEB TV TBC COMO UM ELEMENTO INTERATIVO DO PORTAL DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO CABULA E ENTORNO

Maiara Lima Silva
maiarammc@hotmail.com

Adam Silva Brasil
adamsb86@gmail.com

RESUMO

O presente trabalho propõe discutir sobre a construção de um suporte tecnológico educativo, a Web TV TBC Cabula, por meio do Canal Youtube. Uma solução de pesquisa aplicada capaz de difundir a história do Quilombo Cabula e as ações do Turismo de Base Comunitária (TBC). A metodologia utilizada é a Design-Based Research (DBR), que comporta neste projeto o processo constante de aplicação e análise da prática. A pesquisa foi desenvolvida em quatro etapas: estudo do contexto da Web TV, estudo das perspectivas teóricas, compreensão das características de uma Web TV e por fim a aplicação e análise do canal de Web TV no Youtube. Ao final da pesquisa, espera-se potencializar e divulgar as discussões do Portal TBC.

Palavras-chave: Portal TBC. Cabula. Web TV. Turismo de Base Comunitária.

1 INTRODUÇÃO

O Turismo de Base Comunitária é uma nova forma de se fazer turismo, marcada pela responsabilidade social e ambiental. Essa atividade tem o compromisso com os saberes populares, a valorização local, reconhecendo às comunidades o espaço de protagonistas. Os princípios do TBC perpassam pelo diálogo, pela cooperação, colaboração, escuta e pelo respeito entre as pessoas.

A memória social, cultural e histórica das comunidades locais é respeitada e valorizada em todas as ações do Turismo de Base Comunitária. Conhecer as heranças



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

culturais, a origem do bairro, a história dos moradores, as atividades artísticas e religiosas, os projetos, a paisagem e as atividades econômicas de um local são experiências de valor extraordinário. As trocas e o acesso a todos esses aspectos ressignificam o nosso olhar e as nossas ações.

A prática do Turismo de Base Comunitária acontece em diversos espaços rurais e urbanos, porém a discussão deste artigo se centrará em uma atividade do Turismo de Base Comunitária na região do Cabula e entorno (TBC Cabula).

O projeto TBC Cabula foi criado em 2010, vem atuando em 17 bairros, tem o objetivo de produzir conhecimento sobre Turismo de Base Comunitária, desenvolvimento local, cooperativismo popular, e articular ensino, pesquisa e extensão com a participação da comunidade e da universidade. Esse projeto conta com o apoio de instituições financiadoras como a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB); o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq); e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

O projeto é desenvolvido por professores, pesquisadores, estudantes e colaboradores dos 17 bairros que compõem o Quilombo Cabula. E para dar visibilidade às produções da comunidade do Cabula e entorno e as ações do Turismo de base Comunitária, o TBC Cabula desenvolveu um ambiente virtual – Portal TBC.

O site se configura como um ambiente de interação, colaboração e compartilhamento de informações sobre a região do Cabula e entorno. E pensando em enriquecer e trazer ainda mais interatividade e inovação para a plataforma surge a proposta de construir uma Web TV educativa.

A Web TV TBC Cabula nasce em um contexto de popularização da internet, a televisão deixa de ser a principal fonte de conteúdo audiovisual, e os vídeos se tornam um dos principais meios de consumir informações. O estudo sobre a construção e aplicação dessa Web TV foi desenvolvido em um projeto de Iniciação Científica da Universidade do Estado da Bahia, que esteve sob orientação do professor Alfredo Matta e da professora Francisca de Paula.

O processo de pesquisa começou com a construção do contexto. Antes de planejar a produção dos vídeos para o canal de Web TV foi preciso identificar alguns aspectos



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

importantes: Qual o perfil da Web TV TBC? Para quem será entregue o conteúdo? Que tipo de conteúdo será esse? Qual plataforma utilizar? Qual base teórica adotar? Desta forma, apresentamos a seguir, o contexto onde atua o Turismo de Base Comunitária do Cabula e entorno e o desenvolvimento da Web TV TBC.

2 CONTEXTO HISTÓRICO DO CABULA E ENTORNO

O Cabula, localizado no centro de Salvador, tem como os seus primeiros habitantes os índios tupinambás, e em seguida os africanos. Nessa área muitos quilombos foram formados, era uma região marcada pela vegetação de Mata Atlântica, rios e de difícil acesso (MATTA; SILVA; AMORIM, 2020). A sua posição geográfica também favorecia a fuga dos índios e negros, que buscavam proteção contra as práticas de colonização.

A história do Cabula pode ser identificada por três períodos com características bastante definidas. O primeiro período é o colonial, caracterizado pela formação dos quilombos, lutas contra o trabalho escravo, práticas agrícolas de subsistência e por uma interação entre índios e negros nas suas práticas espirituais (SOUZA, 2018).

O segundo período é o rural, marcado pela tentativa de controle da expansão dos quilombos, com a presença de chácaras e sítios, produção de laranjas de umbigo e crescimento do comércio local (MATTA; SILVA; AMORIM, 2020).

Por fim, o terceiro é o contemporâneo, identificado como uma fase de grandes transformações para o bairro (GOUVEIA, 2010). A paisagem foi modificada, as áreas verdes foram sendo destruídas, e deu lugar aos conjuntos habitacionais, aos prédios empresariais, estabelecimentos comerciais e escolas.

Houve também um crescimento populacional, uma expansão no setor de transportes e no setor de serviços públicos, tornando um local bastante heterogêneo. Todos esses momentos implicaram em mudanças significativas, tanto no setor cultural, como econômico, social e político do Cabula e seu entorno.



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

Apesar de todas essas mudanças e dos combates enfrentados, muitas características conseguiram atravessar o tempo e a história e permanecem vivas até hoje. Evidenciando, assim, a resistência de um povo, a força de uma comunidade e o valor de uma cultura.

A área do Cabula e entorno, localizada na periferia urbana de Salvador, entre a BR-324 e a Avenida Paralela abarca dezessete bairros: 1) Arenoso; 2) Arraial do Retiro; 3) Beiru/Tancredo Neves; 4) Cabula; 5) Doron; 6) Engomadeira; 7) Estrada das Barreiras; 8) Fazenda Grande do Retiro; 9) Mata Escura; 10) Narandiba; 11) Novo Horizonte; 12) Resgate; 13) Saboeiro; 14) São Gonçalo; 15) Saramandaia; 16) Sussuarana e 17) Pernambués. São comunidades populosas, que apesar das limitações nos serviços públicos básicos, possuem uma história rica de significados e práticas socioculturais que revelam valores e subjetividades.

Por isso, pode-se perceber que o bairro do Cabula e o seu entorno apresentam especificidades na sua história que fazem parte do processo de apropriação e expansão de Salvador. Dessa forma, para compreender o Cabula e o seu entorno hoje, na sua totalidade, é importante conhecer e analisar a historicidade de cada um dos dezessete bairros, com atenção às suas singularidades, diferenciando-os das outras áreas da cidade.

3 O PORTAL TBC CABULA

O Portal TBC é um site que foi desenvolvido com o propósito de mobilizar as práticas sociais dos sujeitos que habitam a região do Cabula e entorno. O Portal tem a intenção de valorizar os saberes populares, dar visibilidade à comunidade local e desenvolver o Turismo de Base Comunitária dos dezessete bairros que compõem o Quilombo Cabula.

Os trabalhos desenvolvidos no site acontecem de forma coletiva, muitos estudantes, professores, pesquisadores e entre outros colaboradores dos dezessete bairros da região do Cabula, elaboram conteúdos para serem postados na página.

4 AMPLIANDO OS ESPAÇOS: A WEB TV TBC CABULA



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária – XII ETBCES

Vasco Lopes (2009) compreende a Web TV como um meio de comunicação válido e eficaz, e que tem de ser entendido como resultado da evolução do processo de comunicação e do desenvolvimento Web.

O mesmo autor define a Web TV como um canal de Televisão distribuído pela Web, capaz de contribuir positivamente para a divulgação, disseminação e partilha de informações de interesses comunitários, de maneira rápida e interativa. Neste espaço podem ser apresentados e criados os mais diversos conteúdos; e com diferentes formatos como, por exemplo: documentários, vídeos e lives; agradando diferentes tipos de público.

“Com a popularização da WebTV, surgiram inúmeras plataformas de suportes para essas hipermídias, sites que oferecem layouts, ferramentas de organização dos vídeos para download e interação do usuário.” (NUNES, 2016, p. 71). Nunes (2016) percebe o YouTube como uma das principais plataformas de suporte bastante utilizada pelos usuários brasileiros.

O YouTube foi criado em 2005, nos Estados Unidos, por três funcionários da página do comércio eletrônico Pay-Pal, e tinha como meta favorecer o compartilhamento de vídeos da web (NUNES, 2016, p. 71). É um site gratuito de armazenamento e compartilhamento de vídeos e de fácil acesso. Nessa plataforma as WebTVs podem criar uma identidade visual, enviar, editar e organizar vídeos e ainda realizar transmissões ao vivo.

É nesse contexto que a Web TV TBC Cabula vem sendo desenvolvida. O canal foi criado em 2021 e tem o objetivo de ser mais um elemento interativo do Portal TBC e difundir a história do Quilombo Cabula e as ações do Turismo de Base Comunitária (TBC).

Os conteúdos são organizados de acordo com o contexto da Web TV TBC Cabula, o interesse e a necessidade dos espectadores. Há uma preocupação em produzir um material completo, relevante e de qualidade.

A Web TV TBC Cabula tem uma estrutura que possibilita uma dinâmica mais participativa e dialogada, atendendo ao princípio socioconstrutivista. As interações realizadas através dos comentários e curtidas implicam em novos conhecimentos. Os protagonistas dessa Web TV são os espectadores.

Acreditamos que não há aprendizagem sem engajamento e para haver engajamento é preciso fazer sentido para o público, ter um vínculo com a história dos espectadores da Web



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

TV. Para Paulo Freire (2000), o saber é resultado da mediação entre o conhecimento formal e o conhecimento que os sujeitos já adquiriram ao longo da vida.

Pensando assim, as programações da Web TV TBC Cabula buscam articular a universidade com a comunidade, valorizando toda troca de conhecimento. As produções publicadas no canal são feitas de forma coletiva e dialogada, por um grupo de estudantes que fazem parte do projeto de Iniciação Científica da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), e que tem como orientadores o Professor Alfredo Matta e a Professora Francisca de Paula.

E para melhorar a qualidade das produções, os vídeos postados são constantemente analisados. Identificar quais vídeos não tiveram um bom desempenho e quais não alcançaram o objetivo desejado contribui para o planejamento das produções futuras.

A Web TV TBC Cabula tem um caráter educativo e democrático. As pautas se dividem em temas como história do quilombo Cabula e Turismo de Base Comunitária. O canal está organizado em playlist, os vídeos são de curta, média ou longa duração. As interações acontecem por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos dos vídeos.

Portanto, essa Web TV se caracteriza em uma proposta acessível, popular, educativa, com conteúdos que privilegiam e valorizam a história da comunidade local. Um canal flexível a modificações e atento às críticas de todos os sujeitos que acompanham.

4 METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste trabalho busca unir o conhecimento universitário e científico com o saber popular comunitário, de maneira que os dois possam construir uma parceria para benefício de ambos.

Com o objetivo de aperfeiçoar o suporte digital que utilizamos, conforme recomenda a metodologia adotada, a Design-Based Research (DBR), comporta nesta pesquisa o processo constante de aplicação e análise da prática. A DBR “utiliza teorias, descobertas empíricas, sabedoria e conhecimento colaborativo comunitário e popular, inspiração e experiências como fontes para criar intervenções e soluções de problemas concretos” (BOAVENTURA, MATTA, SILVA, 2014, p. 27).



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

Barab e Squire (2004) definem essa metodologia como “uma série de procedimentos de investigação aplicados para o desenvolvimento de teorias, artefatos e práticas pedagógicas que sejam de potencial aplicação e utilidade em processos ensino-aprendizagem existentes” (BARAB, SQUIRE, 2004, p. 2). A Pesquisa de desenvolvimento busca soluções práticas e inovadoras para a educação, usando tanto métodos quantitativos quanto qualitativos.

O percurso dessa pesquisa de seu em quatro etapas: estudo do contexto da Web TV, estudo das perspectivas teóricas, compreensão das características de uma Web TV e por fim a aplicação e análise do canal de Web TV no Youtube. Para a construção do contexto e dos princípios norteadores buscamos livros e artigos. Aplicamos as etapas programadas do canal de Web TV TBC Cabula, com o objetivo de verificar se o que foi pretendido por essa pesquisa foi alcançado.

As análises das aplicações possibilitam alterações e refinamentos na intervenção proposta, que assim vai se desenvolvendo, resultando em novos conhecimentos e em novos produtos.

5 CONCLUSÃO

Este trabalho traz uma discussão sobre uma solução de pesquisa aplicada capaz de difundir a história do Quilombo Cabula e as ações do Turismo de Base Comunitária (TBC). A Web TV TBC Cabula funciona como mais um elemento interativo do Portal TBC, que busca unir pesquisa e extensão, contando com a participação da comunidade e da universidade.

Construir, pensar, analisar este canal de Web TV nos leva a compreender que todos os sujeitos têm algo para ensinar e para aprender. Desperta também a criatividade, pois estamos sempre buscando a melhor forma de transmitir os conteúdos, uma maneira que eles sejam atraentes e alcancem o máximo de pessoas.

Mesmo estando em processo de uso inicial, as ações já trazem bons resultados, um deles são os números de inscritos no canal, que já chegam a 200 inscritos.

REFERÊNCIAS



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

BALAN, Willians Cerozzi. FAAC WebTV divulgando a ciência e a cultura.

Universidade e Sociedade, p. 51.

BARAB, S.; SQUIRE, K. Design-based research: putting a stake in the ground.

Journal of the Learning Sciences, v. 13, n. 1, p. 1-14, 2004.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de telejornalismo: Os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 185 p. ISBN 85-352-0994-8.

BENITEZ, Diego. Como criar um canal, postar vídeos no YouTube e incorporá-los na plataforma Moodle. Instituto Federal, Minas Gerais, Campus Ouro Preto, ago. 2020.

Disponível em:

file:///C:/Users/Admin/Downloads/Apostila_Como%20criar%20um%20Canal,%20postar%20v%C3%ADdeos%20no%20Youtube%20e%20como%20incorpor%C3%A1-los%20na%20plataforma%20Moodle_Nuted.pdf. Acesso em: 18 abr. de 2022.

BOTTENTUIT JUNIOR, João Batista; COUTINHO, Clara Pereira. Rádio e Tv na Web: vantagens pedagógicas e dinâmicas na utilização em contexto educativo. 2008.

BRESSAN, Renato Teixeira. Dilemas da rede: Web 2.0, conceitos, tecnologias e modificações. **Anagrama**, v. 1, n. 2, p. 1-13, 2007.

CACCAVO, Romulo; MARTINS, Raphael; TAVARES, Sérgio Ferreira. **A Formação De Um Guerreiro Tupinambá**. Cadernos Cajuína, v. 1, n. 2, p. 45-58, 2016.



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

CAPANEMA, Letícia. A televisão expandida: das especificidades às hibridizações.

Revista de Estudos da Comunicação, v. 9, n. 20, 2008.

CAPANEMA, Letícia; FRANÇA, Renné Oliveira. A televisão no ciberespaço:

reformulações da televisão na internet e na TV digital. **Revista GEMInIS**, v. 4, n. 1, p. 20-36, 2013.

CASTRO, Cosette. Pensando a produção de conteúdos para TV Digital pública a partir da interatividade e da convergência tecnológica. In: **I Jornadas Iberoamericanas de Difusión y Capacitación sobre Televisión Digital Interactiva**. 2013.

DA SILVA LIMA, Suely. Webtv: a Universidade cai na rede.

DA SILVA, Francisca de Paula Santos; MATTA, Alfredo Eurico Rodrigues; DE SÁ, Natália Silva Coimbra. Turismo de base comunitária no antigo Quilombo Cabula. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 16, n. 2, 2016.

DE ALMEIDA COUTO, Patrícia Navarro. **Título-Os Filhos de Jaci: Ressurgimento étnico entre os Tupinambá de Olivença–Ilhéus-BA**. 2003. Tese de Doutorado. Universidade Federal da Bahia.

DE LIMA, Venício A. Sete teses sobre mídia e política no Brasil. **Revista USP**, n. 61, p. 48-57, 2004.



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

DE LUCENA FERREIRA, Simone; BIANCHETTI, Lucídio. As tecnologias da informação e da comunicação e as possibilidades de interatividade para a educação. **Educação e Contemporaneidade**, p. 253, 2004.

DÓREA, Luiz Eduardo. **Histórias de Salvador nos nomes das suas ruas**. SciELO-EDUFBA, 2006.

DOS SANTOS, Bruno Oliveira; DA SILVA, Francisca de Paula Santos; MATTA, Alfredo Eurico Rodrigues. **Portal turismo de base comunitária do cabula: práticas norteadoras**.

FERNANDES, Rosali Braga. **Evolução histórica do Cabula**: um bairro popular da cidade de Salvador. In: Congresso de História da Bahia, 2004, Salvador. V Congresso de História da Bahia. Salvador: Fundação Gregório de Mattos, 2004. v. 2. p. 885-892.

FERREIRA, Susana; BASTOS; Raquel Web 2.0 Recursos Tecnológicos e Formação. 2006. DISPONÍVEL EM: <http://www.slideshare.net/susana12345/web-20-recursos-tecnologicos-e-formao-susana-ferreira-20061566-raquel-bastos-20062189>> Acesso em: 10 NOV. 2021.

FREIRE, Paulo (2000a). **Pedagogia da Indignação**: Cartas Pedagógicas e Outros Escritos. São Paulo, Editora UNESP.

GIGLIO, Kamil et al. Análise Comparativa entre IPTV, WebTV e TVD com foco em disseminação do conhecimento. 2012.

XII ETBCES – Diversidades e Relações Inter Comunitárias –
De 26 a 30 de setembro de 2022. Anais publicados sob número de ISSN 2447-0600.



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

GONÇALVES, Taiara Gonzaga. **Canal de youtube como ferramenta pedagógica inovadora para educação de jovens e adultos do Centro de Educação Monteiro Lobatoem Feira de Santana-BA.** Dissertação de Mestrado. Salvador. 2020

GOUVEIA, Anneza Tourinho de Almeida. **Um olhar sobre o bairro: aspectos do Cabula esuas relações com a Cidade de Salvador.** 2010.

HENRIQUE, Wendel et al. O mercado imobiliário e a produção do espaço urbano no cabula–Salvador/BA. **SEMOC-Semana de Mobilização Científica-Segurança: A paz é o fruto da justiça,** 2009.

JAMBEIRO, Othon Fernando. **A TV no Brasil do século XX.** Edufba, 2001.

KILPP, Suzana. Genealogia de web TVs. **Revista FAMECOS**, v. 21, n. 3, p. 1100-1121,2014.

LOPES, Vasco Manuel Salvador. **WEB TV. Uma proposta na área das ciências da comunicação.** 2009. Tese de Doutorado.

MATTA, Alfredo Eurico Rodrigues et al. O CONTEXTO HISTÓRICO DO CABULA: BASE DIALÉTICA PARA A COMPREENSÃO DO PROJETO TBC.



XII Encontro de Turismo de Base Comunitária e Economia Solidária –XII ETBCES

MATTA, Alfredo Eurico Rodrigues; SILVA, Francisca de Paula Santos da; BOAVENTURA, Edivaldo Machado. Design-based research ou pesquisa de desenvolvimento: metodologia para pesquisa aplicada de inovação em educação do século XXI. Revista da FAEEBA, v. 23, n. 42, p. 23-36, 2014.

NONATO, E. R. S.; MATTA, A. E. R. Caminhos da pesquisa-aplicação na pesquisa em educação. In: Pesquisa-aplicação em educação. Org. PLOMP, T.; NEIVEEN, N.; NONATO, E. MATTA, A. 1 ed. São Paulo: Artesanato Educacional, 2018.

NUNES, Juliana Gouveia de Amorim et al. Webtv como ferramenta do jornalismo público: um estudo sobre a TV IFPB, TV Bem Baiano e Canal IFPB. 2016.

SOUZA, Ivana Carolina Alves da Silva. **Design cognitivo colaborativo para ambientes virtuais:** o caso do Portal TBC Cabula. 2018.