

## **Interculturalidad Y Turismo:**

### **reflexiones en torno a iniciativas de turismo de comunidades Mapuche en el Centro Sur de Chile**

Marisela Pilquimán Vera  
Doctora en Geografía Humana  
Académica e Investigadora del Centro de Estudios del  
Desarrollo Local y Regional de la Universidad de Los Lagos  
*E.mail:* mariselapilquiman@yahoo.com

#### **Resumo**

En este artículo, proponemos analizar el fenómeno de la interacción producida entre anfitriones y visitantes, desde una perspectiva de interculturalidad, opuesta al colonialismo cultural y económico social, que persigue la supresión de una cultura o la asimilación a otra, generalmente dominante (Bustos, 2005, p. 146), para favorecer el entable de relaciones entre personas o grupos cuyas identidades se han tejido en marcos de referencias diferentes (Bermúdez, 2002, p. 79), promoviendo el respeto por la diversidad cultural mediante una comunicación fundada en la interacción, intercambio, apertura y solidaridad efectiva y objetando la imposición de patrones culturales propios de otras sociedades sobre colectivos minoritarios (Bustos, 2005, p. 145). Los casos de estudios corresponden a iniciativas de turismo de comunidades indígenas mapuche seleccionados para reflexionar en torno a las relaciones entabladas entre anfitriones y visitantes, pero también en un estadio anterior con los distintos actos estatales que han motivado y promovido su inserción en el sector.

**Palabras-clave:** Interacción entre anfitriones y visitantes. Interculturalidad. Mapuche. Turismo de Comunidades Indígenas Mapuche

#### **Introducción**

Considerando que los viajes de tipo turístico son más frecuentes y cotidianos para un segmento importante de la sociedad global, la interacción producida entre anfitriones y visitantes se ha constituido en una de las formas de contacto intercultural más importante en la actualidad (San Martín, 2003, p. 19). En Chile, este tipo de contacto se ha incrementado atendido el peso superlativo que el turismo ha adquirido en el concierto político y económico como uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento del país (Gobierno de Chile, 2012). Este posicionamiento ha sido el resultado de la convergencia de una serie de factores que van desde la favorable imagen de democracia y estabilidad

del país ante la comunidad internacional, el reimpulso de las políticas de inversión en obras de infraestructura, especialmente vial y portuaria, hasta la liberación de mayor tiempo para el ocio y su aprovechamiento efectivo (Bustos, 2005, p. 138; Sepúlveda, 2001, p. 9), situación que ha implicado no sólo el incremento de las migraciones turísticas, sino también la diversificación de la oferta, y en consecuencia, la incorporación de territorios donde hasta hace pocos años la actividad turística no se desarrollaba, tal es el caso de los destinos de carácter rural (Bustos, 2005, p. 138).

El surgimiento de estos turismos, ha sido, impulsado por la creación de políticas públicas destinadas a dinamizar territorios rurales junto a distintas acciones de organizaciones no gubernamentales, del área académica e incluso nacido de *motu proprio* de las comunidades locales, que perfilan al turismo a modo de una alternativa para mitigar los problemas presentes en el mundo rural y en especial, de desarrollo para los pueblos originarios aprovechando el creciente interés que despierta entre los visitantes la cultura, el patrimonio y las relaciones con las etnias locales (Bustos, 2005, p. 138). Sin embargo, para algunos de estos pueblos la actividad turística ha trascendido a su rol habitual de agente dinamizador de la economía local al desenvolverse en un especial ambiente de reivindicación territorial, cultural y de autonomía, en el caso del pueblo mapuche, fundado en la reducción drástica de su territorio histórico, los intentos de disolución paulatina de sus rasgos singulares y la sumisión a la arbitrariedad de políticas reduccionistas impulsadas por el Estado de Chile (Sepúlveda, 2007; Duquesnoy, 2012, p.20), a lo que ha de sumarse sus actuales aspiraciones de desarrollar planes de vida destinados a mitigar los efectos perniciosos de las políticas neoliberales y promover sus propias visiones de bienestar. En este escenario, la actividad turística se posiciona en el imaginario de estas comunidades como una opción para generar renta y empleo, además de una estrategia de conservación del mundo mapuche. Igualmente, se posiciona, desde su punto de vista, en una alternativa para mitigar la crisis de identidad que por efecto del proceso de asimilación a la cultura mayoritaria parece agudizarse.

En este artículo, proponemos analizar este fenómeno desde una perspectiva de interculturalidad, opuesta al colonialismo cultural y económico social, que persigue la supresión de una cultura o la asimilación a otra, generalmente dominante (Bustos, 2005, p. 146), para favorecer el entable de relaciones entre personas o grupos cuyas identidades se han tejido en marcos de referencias diferentes (Bermúdez, 2002, p. 79), promoviendo el respeto por la diversidad cultural mediante una comunicación

fundada en la interacción, intercambio, apertura y solidaridad efectiva y objetando la imposición de patrones culturales propios de otras sociedades sobre colectivos minoritarios (Bustos, 2005, p. 145).

Los casos de estudios corresponden a iniciativas de turismo de comunidades indígenas mapuche seleccionados para reflexionar en torno a las relaciones entabladas entre anfitriones y visitantes, pero también en un estadio anterior con los distintos actores estatales que han motivado y promovido su inserción en el sector. Explorar en este último aspecto resulta relevante porque determinará la forma en que se producirá el encuentro intercultural en los escenarios creados para la interacción turística, en consecuencia, de cómo se desarrolle en términos de territorialización de las políticas públicas dependerá si se satisfacen las necesidades y aspiraciones de aquellas comunidades que participan en el sector o simplemente se contribuirá a promover la mercantilización de su patrimonio para satisfacer las tendencias de la demanda turística.

### **Área de estudio**

Las iniciativas de turismo analizadas se emplazan en el sur de Chile, en el área precordillerana de influencia lacustre de la comuna de Panguipulli, concretamente, en los sectores de Pocura, Liquiñe, Lago Neltume y Huitag alrededor de los principales atractivos naturales que conforman el destino turístico Siete Lagos (Mapa 1), figura caracterizada por la presencia de un complejo hidrográfico importante de ríos y lagos, una extensa red de áreas silvestres protegidas, fuentes de aguas termales y paisajes naturales y rurales de gran valor para el turismo, paulatinamente transformado en un polo de atracción resultado de la intensificación y diversificación de las migraciones turísticas.

Desde el punto de vista demográfico y etnográfico un elemento relevante resulta ser la presencia de población indígena mapuche, cuya composición no muestra diferencias significativas según sexo aunque sí refleja contrastes importantes según su edad. El predominio de la población adulta sobre la población joven es evidente (cuadro 1), suceso atribuible a los problemas enfrentados por el mundo rural que han instado a los integrantes de este grupo etáreo a migrar de sus territorios a centros urbanos, principalmente por razones laborales y/o de estudios; sin embargo, a lo largo del tiempo, para algunos, el regresar a su territorio de origen se ha constituido en una de sus principales aspiraciones.

En cuanto a las actividades productivas la población local se dedica principalmente a tareas agrícolas y silvícolas junto a labores ligadas a la construcción y al comercio minorista. Las características

socioculturales de la comuna, vinculada a su alta ruralidad y la presencia importante de población mapuche hacen posible se engargen, además, un entramado de prácticas productivas tradicionales asociadas a la recolección de frutos silvestres, hierbas medicinales y elaboración de artesanías en lana y madera, comercializadas en época estival, cuando la llegada de visitantes y propietarios de segundas residencias aumenta. Estas interacciones, han sido el germen de las iniciativas de turismo que han brotado en el territorio reconocidas recientemente como productos estratégicos para fortalecer el desarrollo turístico de la comuna.

En lo específico, este artículo comprende el estudio de iniciativas correspondientes a: una Feria costumbrista a cargo de integrantes de una asociación de agricultores y artesanos constituida desde sus inicios por mujeres de origen mapuche que ofrecen diversos productos como gastronomía típica campesina y mapuche, artesanías en lana y madera, tejidos, productos de belleza orgánicos y plantas medicinales; una Agrupación de turismo ecológico y guías locales, compuesta por integrantes de varias comunidades rurales e indígenas del sector de Liquiñe; una Comunidad indígena organizadora de un evento de navegación ancestral y una feria de productos locales ubicada en Lago Neltume; y por último, una Comunidad indígena cuyos integrantes han puesto en valor su patrimonio natural dotándolo de servicios turísticos (alojamiento, alimentación y excursiones).

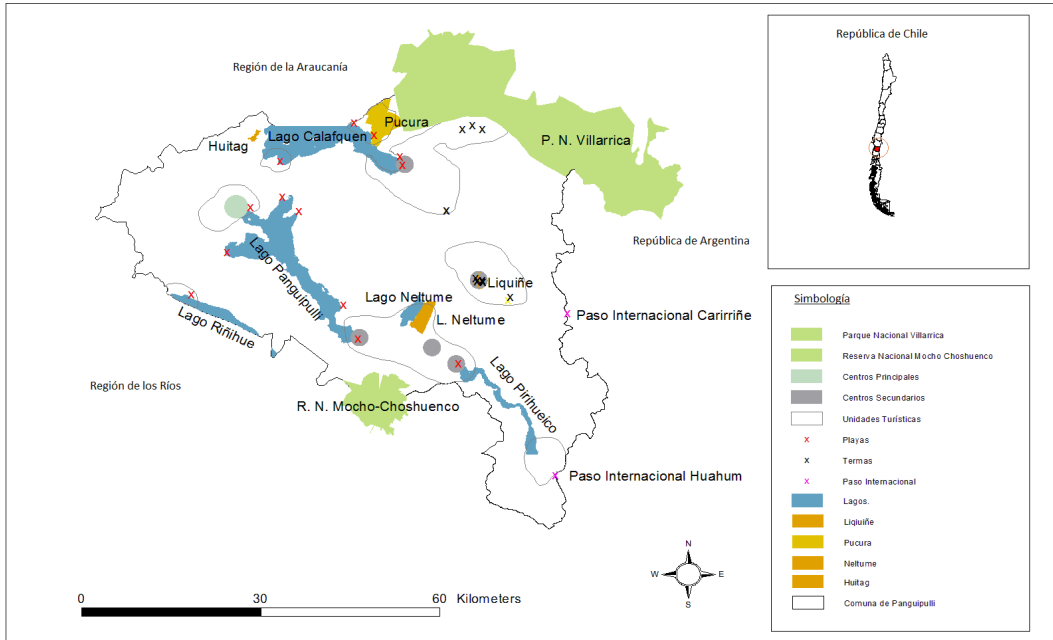
Cuadro 1: Antecedentes demográficos y productivos del área de estudio.

Localidad	Total Población	Total Población Mapuche	Total hombres	Total mujeres	Población de 0 a 14	Población de 15 a 29	Población de 30 a 59	Población de 60 y +	Actividades productivas Principales				
									A	G	S	C	C'
Huitag	177	111	97	80	46	38	62	31	*	-	-	*	-
Pocura	1.134	754	589	545	344	252	382	156	*	-	-	*	*
L. Neltume	535	440	325	210	126	129	196	84	*	-	*	*	-
Liquiñe	1.205	301	627	578	422	205	452	126	-	-	*	*	*
Total área de estudio	3.051	1.606	1.638	1.413	938	624	1.092	397					
Total comuna	33.273	10.231	17.059	16.214	9.425	7.644	12.016	4.188					
% sobre el total comunal	9,2	15,7	9,6	8,7	10,0	8,2	9,1	9,5					

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002. Versión Redatam. Elaboración propia.

\*Nomenclatura: A. Agricultura. G. Ganadería. C. Construcción. C'. Comercio minorista. S. Silvicultura.

Mapa 1: Área de estudio.



Fuente. Elaboración propia.

Fotografía 1: Paisajes habitados por comunidades indígenas mapuche.



Fotografía realizada por Pamela Romero Lizama.

Fotografía 2: Guía de Turismo de Liquiñe.



Fotografía realizada por Marisela Pilquimán Vera.

## Metodología

Para conocer, describir y analizar el desenvolvimiento del turismo en el área de estudio se optó por realizar un estudio de carácter exploratorio y descriptivo. El trabajo de campo se inició con una prospección en la escala local que permitió elaborar un catastro de las iniciativas de turismo identificadas y luego el diseño de la cartografía preliminar. Previo al levantamiento de datos se efectuaron una serie de reuniones que involucraron la participación de los integrantes de las experiencias de turismo analizadas para obtener su consentimiento informado sobre el proceso de recolección de datos.

Entre las técnicas de recolección de datos se emplearon técnicas cualitativas, que permitieron acercarse a la temática investigada mediante testimonios orales recogidos en entrevistas grupales y/o individuales sometidos al análisis de contenido. Se analizaron además testimonios recopilados en una serie de encuentros, en especial, el denominado *Tercer Diálogo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario* efectuado en 2013 que congregó a distintos representantes de las iniciativas estudiadas como también a diversos actores ligados al sector en distintas escalas.

La perspectiva cualitativa que cimienta este estudio se complementó con la cuantitativa mediante la realización de un estudio sobre la demanda turística empleando para ello la técnica de la encuesta. La muestra se conformó por 139 visitantes seleccionados por muestreo aleatorio. El levantamiento de datos se efectuó entre los meses de enero y febrero de 2014. El procesamiento y análisis de datos permitió caracterizar en términos sociodemográficos a los visitantes, describir aspectos sobre su experiencia en el lugar de destino y evaluar desde sus perspectivas las iniciativas visitadas.

Cabe destacar que la técnica de la encuesta se complementó con la observación participante, puesto que la recolección de datos se realizó en los mismos espacios donde se emplazan las iniciativas de turismo, situación que permitió examinar *in situ* el tipo de relaciones generadas entre anfitriones y visitantes.

## **Resultados**

### 1. Desarrollo del turismo en el área de estudio

El turismo encuentra en territorios que cuentan con la presencia de aguas continentales escenarios idóneos para practicar actividades recreativas al aire libre (Valenzuela, 1989, p. 371); sin embargo, los excesos de que ha sido objeto en su uso, aprovechamiento y consumo puede apreciarse también en el área de estudio que ha experimentado un crecimiento turístico explosivo causante de una serie de impactos sociales y ambientales a raíz de la presión ejercida por el turismo masivo (Constabel, 1997, p. 100), afectando de manera especial, a la población indígena mapuche, que, aún cuando reconoce los beneficios económicos seguidos del asiento de actividad turística en sus territorios ancestrales, también son conscientes de las tensiones y posibles conflictos generados por esta actividad al colonizar y competir por la ocupación y uso de su territorio.

En el caso del paisaje ribereño del Lago Calafquén la eficacia colonizadora del turismo se evidencia en la privatización de los mejores espacios destinados a la construcción de segundas residencias y en el

uso recreativo intensivo de las playas por parte de los visitantes en desmedro de las posibilidades de uso de las comunidades mapuche.

En el caso de Lago Neltume, a los usos recreativos ligados al lago se suma la aparición de otros posibles usos, como los energéticos, creando un clima incierto y de resistencia protagonizado por comunidades mapuche enfrentadas a las presiones de agentes externos para construir un proyecto de generación de energía hidroeléctrica que afectaría el desenvolvimiento de sus iniciativas de turismo. Este planteamiento se comprueba en el estudio sobre la demanda turística realizado en el área de estudio, donde los resultados indican que la alteración de estos paisajes provocaría una disminución en el número de llegadas de visitantes, debido a que se constituye en el principal atributo del territorio y motivación de los desplazamientos hacia esta localidad.

Por otra parte, las presiones desmedidas derivadas tanto de la intensificación de la actividad económica como de la creciente concentración poblacional estacional en los núcleos urbanos, en especial, de Coñaripe y Licán Ray, se reflejan en la generación de residuos y ruidos; el aumento del número de vehículos terrestres y recreativos fluviales, etc., externalidades ambientales negativas testimonio del carácter más bien inorgánico asumido por la actividad turística; mientras que en su trasfondo revela nuevas formas de ocupación y explotación de las que en su tiempo correspondieron a las áreas de refugio<sup>1</sup> de la población mapuche.

## 2. Inserción de las iniciativas de turismo indígenas en el área de estudio

El involucramiento de comunidades indígenas mapuche en el proceso turístico ha sido consecuencia de las tendencias de grupos sociales demandantes de modalidades de turismo complementarias a las convencionales y de la creación de políticas públicas por parte de distintas instituciones estatales. En este último punto llama la atención que estas políticas, desde sus discursos hasta su territorialización, aun cuando debieran prestar especial atención a las tradiciones y prácticas culturales y reconocer la riqueza de las poblaciones autóctonas<sup>2</sup>, han instado a integrantes de estas comunidades a adquirir una

---

<sup>1</sup> Según Skewes, et al (2012), todo el sector precordillerano de la Comuna de Panguipulli podría denominarse históricamente como un “área de refugio” a la que han accedido las comunidades mapuche de la zona. Estas áreas hasta fines del siglo XIX permanecieron relativamente independientes del control chileno ejercido a través de la llamada “Pacificación de la Araucanía” (1861-1892).

<sup>2</sup> Artículo 1, número 1, Código Ético Mundial Para El Turismo., Organización Mundial del Turismo (OMT).



serie de códigos y valores de mercado que atentan contra su singularidad y las enfrentan a diversas barreras atendidas las características sociales, económicas y culturales del pueblo mapuche.

Profundizando en este último aspecto, los principales obstáculos que han sorteado los gestores de las experiencias analizadas han sido, en primer término, de tipo socio-culturales, presentes en la etapa previa a su introducción en el mercado turístico, consecuencia de los procesos de discriminación experimentados por el pueblo mapuche manifestadas en la conformación de una identidad estigmatizada que altera su propia percepción sobre la forma de posicionarse frente a la sociedad dominante, proceso no exento de imágenes negativas, estereotipos y prejuicios que deben enfrentar al momento de planificar su entrada al negocio del turismo. El segundo escollo es de orden económico, en especial, la escasez de recursos financieros propios o de acceso a fuentes de financiación que no les permite realizar inversiones para gestionar de manera adecuada sus iniciativas. A las anteriores se suman las legales, puesto que las comunidades son compelidas a auto otorgarse una organización en el marco jurídico legal para actuar ante el sistema, cuestión que enfrentan con desconfianza, atribuible a su nivel educacional, falta de conocimiento en temas legales y ausencia de asesoría especializada en un tema relativamente complejo, unido a una histórica serie de reveses sufridos ante la justicia chilena. La escena se completa si sumamos las barreras de tipo tecnológica, tales como alfabetización digital y acceso a internet. Estas son algunas manifestaciones recurrentes para ejemplificar los problemas, la presión asimiladora y la errática relación ejercida por el Estado chileno con las comunidades mapuche que desean vincularse al turismo.

### 3. Encuentros y desencuentros entre anfitriones y visitantes

Aún con perfiles sociodemográficos diversos, las y los visitantes confluyen respecto a las razones que les instan a desplazarse hacia estas localidades, entre ellas, el disfrutar de la naturaleza y las posibilidades que ofrece el entorno para descansar. Otra especial motivación representada por quienes manifiestan su interés en interactuar con la población local mediante actividades que les permitan conocer y reconocer las características de la cultural rural e indígena mapuche. Sin embargo, al ser estas relaciones un tipo de interacción intercultural, presenta los problemas típicos de toda relación de estas características, confusión, malentendidos, inseguridad, etc. (San Martín, 2003, p. 13). Respecto de este último grupo surgen diversas apreciaciones al momento de experimentar este tipo de experiencias,

relacionadas, por una parte, a su idealización sobre lo que entienden por auténtico, que responde a un catálogo de características preestablecidas en sus imaginarios mediante las cuales definen a la población mapuche antes de producirse la experiencia turística, incluyendo la existencia de una serie de estereotipos y prejuicios soportados por parte de la sociedad dominante, y por la otra, al grado de pauperización presentados por los propios servicios turísticos; no obstante, como ya señalamos, muestran su entusiasmo por este tipo de experiencias y realizan una serie de recomendaciones destinadas a mitigar las deficiencias por ellos detectadas que varían desde el mejoramiento de aspectos ligados a la propia iniciativa de turismo, la diversificación de la oferta de actividades relacionadas con la naturaleza y cultura, el mejoramiento del equipamiento y cuidado del entorno, hasta la intensificación de los esfuerzos publicitarios para darlas a conocer.

Desde la perspectiva de las comunidades anfitriones este tipo de encuentros ha favorecido la generación de ingresos complementarios pero su disposición favorable hacia la actividad turística no se traduce en que estén dispuestas a compartir rasgos más íntimos de su cultura, a más de los que sustentan los servicios ofrecidos en los espacios destinados a las interacciones turísticas.

Asimismo, aunque de naturaleza ocasional y en algunos casos hasta fugaz, la interacción con los visitantes se ha constituido, desde su punto de vista, en un medio de promoción y defensa de su territorio y cultura. Igualmente, se posiciona, desde esta perspectiva, como una alternativa para reconstruir prácticas tradicionales pérdidas o postergadas producto de los procesos de asimilación a la cultura mayoritaria, aunque sin caer en el extremo de transformar en un espectáculo su cultura para satisfacer las expectativas del visitante, pues ante todo buscan visibilizar sus modos de vida para divulgar cómo su relación con la naturaleza ha posibilitado la conservación de la biodiversidad local mediante la puesta en valor de ciertas prácticas tradicionales ligadas a los usos sustentables del territorio con el objeto de constituir las en la base de sus iniciativas de turismo.

### **Consideraciones finales**

Las comunidades indígenas mapuche presentes en territorios rurales ingresan al sector turismo apoyadas por distintos instrumentos estandarizados emanados de políticas públicas, cuestión que

demuestra más la presión asimiladora ejercida por el Estado sobre estas comunidades en desmedro de un justo equilibrio para potenciar elementos de su cultura que contribuyan a una diferenciación.

Por otra parte, la experiencia turística de las y los visitantes se ve afectada por un catálogo previo de características mediante las cuales definen en su imaginario a la población mapuche y al grado de pauperización que presentan los servicios turísticos; mientras que las comunidades anfitrionas se posicionan frente a estos grupos con una cierta desconfianza atribuible a los procesos de discriminación experimentados por ella que obstaculiza su disposición a compartir rasgos más íntimos de su cultura con los visitantes.

Para avanzar en una propuesta en la cual el turismo trascienda a una simple forma de localización espontánea de nuevas actividades económicas en el espacio rural, se deben promover estrategias o propuestas tendientes a fortalecer el contacto entre anfitriones y visitantes que adquieran una naturaleza íntima, más que casual que contribuiría a mitigar imágenes negativas, estereotipos y prejuicios. En tal sentido parece adecuado incrementar los esfuerzos ya realizados por parte de estas comunidades lo que implica previamente la comprensión profunda de todos los actores turísticos sobre cuáles han sido los acontecimientos históricos que han moldeado la realidad del pueblo mapuche, pues sólo a partir del manejo de este conocimiento se podrán diseñar estrategias que responda de manera más efectiva a las necesidades emanadas desde las propias comunidades.

## Referencias

- BUSTOS, A. 2005. Hacia un turismo intercultural: El caso atacameño. *Revista LIDER*, 13, 133-150.
- CONSTABEL, S. 1997. Propuestas para, el ordenamiento, turístico comunal: comunas de Futrono y Lago Ranco, Región de Los Lagos, Chile. *Gestión Turística*, 1, 100-113.
- DUQUESNOY, M. (2012). "La tragedia de la utopía de los Mapuche de Chile: reivindicaciones territoriales en los tiempos del neoliberalismo aplicado". *Revista Paz y Conflictos*, 5, 20-43.
- GOBIERNO DE CHILE. (2012). Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020.
- SAN MARTÍN, J. 2003. Relaciones interculturales en el contexto turístico. *Boletín de Psicología*, 77, 19-38.
- SEPULVEDA, C. (2001). La economía del turismo en Chile, políticas públicas y recursos humanos In: CEPAL (ed.). Santiago de Chile.
- SEPULVEDA, B. (2007). El turismo mapuche en la encrucijada de la globalización y de las reivindicaciones territoriales, en: Dans E. Díaz et E. Masferrer (ed.) "*V Coloquio Internacional de Religión y Sociedad*". Universidad de Sevilla, España.
- SKEWES, J. C., SOLARI, M., GUERRA, D. & JALABERT, D. (2012). "Los paisajes del agua: naturaleza e identidad en la cuenca del río Valdivia", *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 44, nº 2, 299-312.

VALENZUELA, M. (1989). Los espacios para el ocio asociados al agua. *Los Paisajes del agua libro jubilar dedicado al profesor Antonio López Gómez*. Valencia Universitat.

### **Nota**

La autora de este artículo desea agradecer a los integrantes de las comunidades Mapuche ancestrales Juan Caripán, Juan Chañapi; Ramon Chincolef y Emilio Epuñanco, como también a las comunidades indígenas Inalafken; Cacique Llancapán y a la Asociación de Pequeños Agricultores y Artesanos de Pucura por sus valiosos aportes para realizar este estudio.